

CÉSAR CABRERA

Concepteur-Rédacteur Senior — Films & Images — Storytelling de marque & formats 360°

+33 6 02 08 16 48 • extendedvoid.prod@gmail.com • 134 rue du Renard, 76000 Rouen •
Mobile Paris / Neuilly-sur-Seine

PROFIL

Concepteur-rédacteur et producteur de narration visuelle. Plus de vingt ans à concevoir des formats, des campagnes et des récits image pour médias premium, marques internationales et institutions culturelles. Expertise : storytelling de marque, création de concepts et scripts déclinables en communication 360° (TV, digital, social, print, live).

RÉALISATIONS

Cinéma Omnia République | 2024 – 2026

- Animation du cycle « Vidéo Club » : création de vidéo essais originaux et médiation critique pour le public.

The Artist Academy & La Sorbonne | 2024

- Production créative IA pour « ressusciter » des auteurs classiques (Flaubert, Kafka, Stefan Zweig) — conception narrative, écriture et série de masterclasses sur l'art de l'écriture.

Groupe Canal+ | 2017 – 2024 | Concepteur-Rédacteur & Producteur

- Contrat d'exclusivité — conception, rédaction et production de 3 formats : « Déjà Vu » (6 saisons), « Séries Entre Potes », « La Scène ».
- Déjà Vu (Canal+) : format de référence — parallèles entre sorties ciné et canon cinématographique. 6 saisons, 100+ épisodes (87 standards + 18 éditions festivières, sept. 2018–2025). Compositeur de toutes les musiques originales (crédit Canal+ : César Cabrera ; alias Extended Void). Des millions de vues cumulées. Ex. : Joker, Dune, Titane, Nope, Barbie, Pauvres Créatures, John Wick 4...
- Éditions festivières Déjà Vu : 9 épisodes Cannes 2021 (affiches, palmes, robes, influences Leos Carax, Wes Anderson, Oliver Stone, Spike Lee, Verhoeven...) + 9 épisodes Mostra de Venise 2023 (Fincher, Lanthimos, Coppola, Korine, Mann, Tár, Beast...) + Festival de Deauville 2024.
- Séries Entre Potes : format digital Canal+ — concepts et rédaction autour des séries TV (ex. Tokyo Vice).
- La Scène : conception-rédaction et production du format court homonyme.
- Couverture éditoriale festivals : Cannes 2021, Berlinale 2022, Mostra de Venise 2023, Deauville 2024.

Cérémonie des César | 2019

- Réalisation de la vidéo hommage à Robert Redford — César d'honneur.

Netflix / Konbini / Adidas | 2015 – 2017

- Conception de campagnes de contenu culturel pour des marques mondiales.

- Création d'un format de référence pour Konbini/Netflix lors du Festival de Cannes 2016.

Événementiel premium & direction artistique live | 2012 – 2014

- Producteur des soirées Grolsch « Swing at the Top » — Palais de Tokyo (oct. 2013) : transformation en Factory d'Andy Warhol, 2000+ convives (Libération, Say Who).
- Création des visuels live pour Dream Koala — Nuit SFR Live, 5e édition, Grand Palais (sept. 2013) : 6000+ personnes, line-up Vitalic, Fritz Kalkbrenner, Digitalism (Les Inrocks, AMP Visual TV).
- Direction artistique VJing & vidéo mapping — Le 106 et concerts électro.

Ministère de l'Éducation Nationale | 2004 – 2016

- Professeur contractuel — Espagnol (Académies de Normandie, Lille) et Musique (Vice-rectorat de Mayotte) : conception de parcours, rédaction de supports, médiation.

COMPÉTENCES CLÉS

- Stratégie & Contenu : storytelling de marque, création de formats, concepts 360°, scripts films & digital, tone of voice
- Production exécutive : films publicitaires, contenus digitaux, couverture festivalière, direction artistique live
- IA & Innovation : pipelines génératifs vidéo, texte, son — au service de la narration créative
- Collaboration : direction de création, équipes rédactionnelles, créatifs, designers, production

FORMATION

Formation Documentaire — École des Gobelins, 2024

Master 2 Commerce International — Cnam, 2008

Licence LLCE — Université Paris X Nanterre, 2004

RÉFÉRENCES VÉRIFIABLES

Portfolio — extendedvoidvoid.github.io/atelier-synesthesie/portfolio/chanel/ • Déjà Vu — canalplus.com/divertissement/deja-vu

LANGUES

Français : langue maternelle • Anglais : C1 — Avancé • Espagnol : langue maternelle • Italien : A2 — Élémentaire